

4. 成果的推广应用效果

一、人才培养与创新创业“双领先”

(1) 就业、升学指标稳居前列：近年来，我校软件工程本科就业率分别达98.1%、98.2%、96.2%、96.9%，平均位次全校第一；70%毕业生入职世界500强、上市公司及央国企。近5年共有213名学生读研深造，其中152人进入985高校或海外名校，71人进入C9高校，分别占升学人数的71.3%、30%。

(2) 创新创业成果丰硕：本科生以第一/共一作者，在领域顶会CVPR、ICML、AAAI、IGARSS发表高水平论文。学生获得各类学科竞赛国奖123人次、省奖310人次，其中大学生“国创赛”国赛金奖1项、银奖2项；“挑战杯”国赛一等奖2项、二等奖2项，在中国计算机学会主办的CCFCSP认证比赛中排名约为国内高校Top25左右。

(3) 典型案例彰显育人质量：一名腿部行动障碍学生，经本成果系统培养，成功入职德国大众酷翼（北京）科技有限公司，以质量就业印证本成果的实效性。

二、教研成果与产教融合“双丰硕”

(1) 教学研究成果：近五年，围绕专业人才培养，产教融合实践教学，获得省级教学一等成果奖3项，获批国家级、省级等各类质量工程项目16项。专业教师主持编写省部级规划等各类优质教材8本。在《计算机教育》《高教学刊》教研期刊等发表教研论文15篇。



相关教学获奖与教材封面

(2) 产教融合平台：先后与小米、科大讯飞、长鑫存储、科大国创、中科院苏州研究院等63家知名企业/科研院所，签署实习与就业基地协议；与华为、阿里、小米、龙芯等企业合作 8 项教育部供需对接就业育人项目，为打造优质软件人才输送链提供校企协同支撑。持续推进小米工程师训练营、华为基座合作课程、产教育人共同体等优秀产教融合平台和活动品牌。

三、对外宣传与推广成效“双显著”

(1) 会议报告发声：在全国软件工程大会、工程教育与产业人才培养联盟年会作大会报告；在人工智能教育与产教融合高峰论坛、江苏省计算机大会作专题报告，宣传本成果实践教学做法。此外，本成果已在南京理工大学、苏州大学、郑州大学、安徽理工大学、安徽农业大学等高校推广应用。

(2) 主流媒体聚焦：以小米训练营为代表的产教融合标杆案例在人才培养方面取得显著成效。近两年三校训练营报名 1049 人，直通就业 offer371人，被《人民日报》、中央电视台《朝闻天下》、新华社、《光明日报》《经济日报》《科技日报》《中国青年报》《中国教育报》等十余家权威媒体广泛报道，在国内引起强烈反响，成果实效看得见、摸得着、可复制。

学校	2024年 (2025届毕业生)				2025年 (2026届毕业生)			
	报名人数	入营人数	结营人数	offer人数	报名人数	入营人数	结营人数	offer人数
合肥工业大学	236	187	124	88	476	268	243	69
山东大学	200+	90	60	53	300+	121	112	103
江南大学	283	140	58	27	312	243	143	31



央视《朝闻天下》前几天报道了合肥工业大学“小米工程师训练营”。

“小米工程师训练营”已经开展近 2 年。去年，我们与 12 所高校开展合作，全年培训学生超 3000 人；今年，合作高校增至 14 所，预计全年培训人数持续超 3000 人。将持续深化校企合作，共同培养更多具备实战能力的“硬核”工程师。

人民日报



学习强国



光明日报——一页 1



光明日报——一页 2 (续)



小米训练营人数列表和主要报道