

一、成果简介

成果曾获奖励情况	获 奖 时 间	奖项名称	获 奖 等 级	授 奖 部 门
	2025	电子商务概论	二等	教育部
	2021	企业管理学	二等	教育部
	2021	物流学概论	二等	教育部
	2021	全国教材建设先进个人—杨善林	未评等级	教育部
	2018	决策科学与信息系统 教师团队	其他-首批 全国高校黄 大年式教师 团队	教育部
	2025	高端装备智能制造拔 尖创新人才培养模式 的构建与实践	特等奖	安徽省教育厅
	2020	多平台协同线上教学 环境构建与应用实践	特等奖	安徽省教育厅
	2019	基于“使命驱动、科教 协同、质量保障”的创 新型管理人才培养实 践探索	特等奖	安徽省教育厅
	2025	以立体化教材、数字 教学资源 and 科技竞赛 为抓手构建拔尖创新 管理人才培养体系	一等奖	安徽省教育厅
	2023	课程思政统领、前沿 技术驱动、重大 项目 引领”的物流管理 “一流本科”专业人 才培养模式创新与实 践	一等奖	安徽省教育厅
	2021	新一代信息技术背景 下信息管理类专业建 设研究与实践	一等奖	安徽省教育厅
	2019	电子商务专业综合改 革研究与实践	一等奖	安徽省教育厅

	2021	市场营销	一流本科专业	教育部
	2020	工商管理	一流本科专业	教育部
	2020	会计学	一流本科专业	教育部
	2020	物流管理	一流本科专业	教育部
	2019	电子商务	一流本科专业	教育部
	2019	信息管理与信息系统	一流本科专业	教育部
	2025	电子商务概论	国家级一流本科课程 (线下一流课程)	教育部
	2025	信息管理学	国家级一流本科课程 (线上一流课程)	教育部
	2025	物流与供应链管理	国家级一流本科课程 (线上线下混合式一流课程)	教育部
	2025	信息资源管理	国家级一流本科课程 (线上线下混合式一流课程)	教育部
	2023	信息系统分析与设计	国家级一流本科课程 (线上一流课程)	教育部
	2023	企业管理学	国家级一流本科课程 (线下一流课程)	教育部

			课程)	
	2023	基于工业大数据分析的工程机械高端装备智能运维虚拟仿真实验	国家级一流本科课程 (虚拟仿真实验教学一流课程)	教育部
	2020	管理信息学	国家级一流本科课程 (线上一流课程)	教育部
	2020	信息系统分析与设计	国家级一流本科课程 (线下一流课程)	教育部
成果起止时间	起始：2015年01月 实践检验期：4年 完成：2021年12月			
成果关键词	新时代；管理创新人才；人才培养体系			
1. 成果简介及主要解决的教学问题(不超过 1000 字，以文本格式为主，图表不超过 3 张，下同)				
大数据、人工智能等新一代信息技术正全面重构产业形态、商业模式和管理逻辑。管理学作为一门横跨自然科学、社会科学和工程技术，又与企业实践连接最紧密的重要学科，实现科技与管理的深度融合，不仅是学科发展的内在要求，更是落实教育强国战略、助力新质生产力发展的关键举措。 当前，管理学教育面临着传统产业、服务产业管理人才饱和，但新兴产业、未来产业高质量管理人才严重不足的结构性矛盾问题，如何创新人才培养体系才能培养出满足未来时代需求的高质量管理人才成为高等学校管理学院直面的挑战。针对这一挑战，我们在多项教育部和安徽省重大重点教育教学项目的支持下，重点围绕三个关键问题开展了长期且系统的研究。				

关键问题1：人才培养必须始终坚持以增进人类福祉、保障国家安全、促进社会公平正义为创新的出发点和落脚点，如何在价值引领中树牢爱党报国、服务人民的使命精神、责任担当和持续的创新能力？

关键问题2：未来产业的技术突破依赖多学科交叉融合，人才培养需要具备跨学科整合与系统思维能力，如何系统推动科技深度、行业广度和人文素养交叉融通，真正筑牢跨学科基础能力？

关键问题3：未来产业既需要把握全球科技趋势、预判产业演进方向，又需要从实验室“书架”到市场“货架”的快速转化，如何在理实并重中培养出“科学+工程+管理”的复合型人才？

为此，我们聚焦新一代信息技术、高端装备制造等战略性新兴产业领域，在中国航发、华为、奇瑞汽车、国轩高科等多家行业领导者深度参与下，系统研究和实践了“价值引领、交叉融通、理实并重”的新时代管理创新人才培养体系。

（1）坚持价值引领，提出了以思想力为基础，由学习力、创新力、组织力、行动力共同构成的“五力模型”，构建了适应未来时代需求的管理创新人才能力体系。

（2）坚持交叉融通，提出了以自主知识体系为核心的管理学本科教育“科技化”变革路径，重构了新时代管理创新人才教学内容体系。

（3）坚持理实并重，提出了以一流课程建设为抓手，一流教师团队建设为支撑，一流平台建设为保障的育人思路，构筑了“课程—团队—科研—实践”的协同育人体系。

2021年12月起，成果在校内全面推广应用。在教材建设方面，牵头组织编写出版12部教育部战略性新兴产业领域“十四五”高等教育系列教材，其中本团队主编6部，出版“十四五”国家级规划教材4部，获全国优秀教材二等奖3项，1人荣获全国教材建设先进个人；在课程建设方面，建设了9门国家级一流课程，其中3门线下一流课程，3门线上一流课程，2门线上线下混合式一流课程，1门虚拟仿真实验教学一流课程；在团队建设方面，汇聚了一支跨学科融合、产学研结合、国内外合作的一流教师团队，入选首批“全国高校黄大年式教师团队”，获批国家自

然科学基金委创新研究群体和卓越研究群体，信息管理系党支部获全国党建工作样板党支部，发表教学研究论文19篇；在基地建设方面，构筑了一批以教育部哲学社会科学实验室、教育部重点实验室、国家地方联合工作研究中心等国家级、省部级实验平台为基础的校企合作实践基地。在推广应用效果方面，学生的思想品德、综合能力显著提升，学生升学、就业质量均显著提升，本科生第一党支部获评安徽省“样本支部”；成果被大连理工大学、西北工业大学等高校相关专业采纳借鉴，并受到一致好评。

2. 成果解决教学问题的方法(不超过 1000 字)

(1) 提出了以思想力为基础，由学习力、创新力、组织力、行动力共同构成的“五力模型”，建立了新时代管理创新人才培养能力体系。

①思想力。构建学生弘扬传播新思想、新理论、新文化、新商业伦理、新社会责任，贯彻新发展理念的思想力，筑牢管理创新人才价值根基。

②学习力和创新力。强化学生适应数字经济时代知识快速迭代与交叉融合的学习力，以及面向管理现实问题开展研究的创新力，具备能够持续应对未来科技发展的能力。③组织力和行动力。要求学生具备新时代的管理组织、协调、决策与领导的组织力，以及锤炼学生基于专业知识和技能解决新时代管理问题的行动力。

(2) 提出了以自主知识体系为核心的管理学本科教育“科技化”变革路径，重构新时代管理创新人才培养教学内容体系。①专业内容体系。基于罗伯特·卡茨教授提出的管理技能模型构建了“基础支撑—核心融合—能力升华”的管理学本科专业内容体系“科技化”总体框架，创新的提出了核心融合层，将数理方法、大数据与人工智能技术等深度融入管理类核心课程之中，实现科技与管理的融合，解决科技与管理的两张皮问题。②教学内容体系。在课程教学内容设计上，突破西方管理学的效率工具、资源配置手段的单一认知，追求效率、效益、公平、安全、可持续多元目标有机统一，以管理业务为逻辑起点，以数学建模为

基本方法，以人工智能为技术手段，组织各章节内容，实现科技类“硬”知识和管理类“软”知识的交叉融通。

（3）提出了以一流课程建设为抓手，一流教师团队建设为支撑，一流平台建设为保障的育人思路，构筑新时代管理创新人才培养“课程—团队—科研—实践”协同育人体系。

①一流课程建设。规划了“国家级—省级—校级”多层次的一流课程建设体系，建立了将科技创新成果引入课程教材的教学资源建设方法，创新了“学习—创新—实践”相互融合的教学方法，牵头研发了教育专用大模型炎黄智思体，变革了基于AI的教学手段。

②一流教师团队建设。以管理学科为核心，以信息学科、工程学科为支撑，形成深度交叉的跨学科科教团队，鼓励团队承担企业重大科技攻关课题，提升教师科研能力。面向我国管理实践的重大关键科学难题和管理人才培养的实际需求，吸引国际团队与国内团队协同建立国际化的科教团队，形成跨学科、国际化、校企联合育人团队的合力。

③一流平台建设。构筑了一批以教育部哲学社会科学实验室、教育部重点实验室、国家地方联合工作研究中心等国家级、省部级实验平台为基础的校企合作实践基地，面向新一代信息技术、高端装备制造等战略性新兴产业领域，引导学生开展源于管理实践的科学研究和前沿探索。

3. 成果的创新点(不超过 800 字)

（1）坚持价值引领，全面提升新时代管理创新人才的思想站位与核心胜任力。

以思想力为根基构建新时代管理创新人才能力体系，将价值引领贯穿培养全链条，筑牢理想信念底色。例如：**①**深度挖掘港珠澳大桥、火星探测器等重大工程和相关诺贝尔奖成果，转化形成24个特色教学案例，配套教学资源总时长221分钟，引导学生从标杆事迹中体悟家国担当、修身品格、广博学识、理想追求与实干本领，深刻领会管理创新人才成长成才的内在规律。**②**吸纳本科生深度参与教师科研团队，全程参与国家级研究课题与龙头企业联合攻关项目，深入战略性新兴产业一线开展调研论证、管理方案设计与成果落地实践。引导学生在真实科研攻

坚场景中感知产业发展脉搏，将家国情怀内化为服务国家战略的行动自觉。

（2）坚持交叉融通，助力学生构建兼具管理底蕴与科技素养的复合型自主知识体系。

推进管理学本科教学内容“科技化”变革，以自主知识体系为核心融入科技模块，助力学生搭建跨领域知识结构。例如：①将学科交叉建在团队层面。组建了一支融合管理科学、电子信息、机械制造、自动化、人工智能等学科交叉的一流师资队伍。以强化全球合作和探索未知盲区为导向，与美国工程院院士、欧洲科学院院士共同组建国际联合指导团队，建设国家“111”创新引智基地。②创新学生学习的“从业务逻辑到数学逻辑再到计算逻辑”的递进式跨学科学习路径。引导学生先吃透制造、供应链等真实企业管理业务逻辑，再依托数理工具完成管理场景量化建模，最后运用人工智能、程序开发技术落地算法计算实现。学生在连贯递进的学习链条中打通管理、数学、计算机知识壁垒，形成多学科互通的自主知识体系。

（3）坚持理实并重，提升学生复杂管理场景的问题解决能力，精准适配未来产业发展需求。

依托“课程—团队—科研—实践”协同育人机制，联动行业龙头企业打造实战场景，创新基础理论与工程实践协同育人体系。例如：①课内创新DIY体验式教学模式。根据小组的兴趣选择主题，通过案例调查、创新研究、创业计划等方式进行体验式学习。将理论知识、业务流程、案例实践有机融合，启发学生思考、研究，以课堂汇报答辩的形式汇报学习成果，并接受老师和同学的提问。②课外联合龙头企业每年面向本科生发布智能制造工程管理、医疗健康管理、空天系统智能管理、智慧能源管理等领域的真实管理课题，学生自主组队选定研究方向，在校企双导师指导下开展实地调研、方案设计与落地验证，将专业理论与产业实战深度融合。

4. 成果的推广应用效果(不超过 1000 字)

(1) 专业建设成效显著。通过管理、信息、机械工程等多学科交叉融合不断改造传统专业，所有本科专业均成为国家一流本科专业建设点。

(2) 本科生的“思想力、洞察力、行动力、创造力、领导力”显著增强，培养质量明显提高。学生在思想引领与价值塑造的“思想力”方面整体跃升，积极投身志愿服务事业和“三支一教”工作，边巴贡嘎同学的防疫事迹被团中央宣传报道，本科生第一党支部获评安徽省“样本支部”；一批优秀学生被推荐到清华大学、复旦大学等高校继续攻读硕士和博士学位，或前往美国、法国等国家学习深造；一大批高水平复合型人才深受华为、阿里、中国航发、潍柴动力等著名企业欢迎和好评；以学生为主要作者在国内外重要学术期刊发表学术论文79篇，在“挑战杯”、“互联网+”等科技竞赛中获国家级二等奖以上奖励112项，省级以上奖励300多项；获评省级以上大创项目100多项。

(3) 新时代管理创新人才育人能力显著提升。构筑了一批以教育部哲学社会科学实验室、教育部重点实验室、国家地方联合工作研究中心等国家级、省部级实验平台为基础的校企合作实践基地，在全国具有广泛的影响力和示范性；形成了一支跨学科、国际化的高水平教师团队，其中包括中国工程院院士1人，国家级高层次人才计划入选者19人，国家级教学名师1人，安徽省教学名师5人，教育部师德标兵1人，安徽省优秀共产党员3人，国家级教学团队2个，入选首批“全国高校黄大年式教师团队”，获批国家自然科学基金委创新研究群体和卓越研究群体，信息管理系党支部2026年获全国党建工作样板党支部；牵头组织编写出版12部教育部战略性新兴领域“十四五”高等教育系列教材，其中本团队主编6部，出版“十四五”国家级规划教材4部，2部教材通过教育部第二批“新时代系列”教材初审，获全国优秀教材二等奖3项，1人荣获全国教材建设先进个人；建成了4门国家级精品资源共享课程、9门国家级一流课程和一批省级一流课程、思政示范课程、MOOC课程，全网受众超百万人次；发表教改论文19篇。

(4) 相关成果通过教改论文、主题报告、课程培训、教材出版、课程网站、新闻报道、同行访问交流等在全国范围内得到广泛推广，受到了广泛采纳和好评，人才培养取得了显著成效。团队成员多次在各类大型学术和教学研讨会上介绍专业建设、实验室建设、教学方法改革等成果，得到中央电视台、新华社、人民网、科技日报、中国教育报等广泛报道，产生了积极的社会反响；相关成果在大连理工大学、西北工业大学、华南理工大学、湖南大学、安徽大学等高校得到应用；出版发行的教材和上线的各类精品课程受到了全国师生的广泛欢迎和积极评价；300余所高校及科研机构就人才培养体系到访团队实地学习交流近500次。